



CONADIAC
Confederación Nacional de Distribuidores de Acero, A.C.



BOLETÍN INFORMATIVO.

A G O S T O 2026

www.conadiac.org.mx

CONTENIDO

Información Nacional	03
Información Internacional	12
Eventos de Interés	13
Noticias	14



INDICADORES ECONÓMICOS RESUMEN

En el segundo trimestre de 2026 y con cifras ajustadas por estacionalidad, el Producto Interno Bruto (PIB) registró un incremento de 1.5% en términos reales, respecto al trimestre inmediato anterior. A tasa anual, creció 2.1 por ciento.

La **inflación** general anual se ubicó en 3.12% con datos a julio de 2026, del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) de INEGI.

En *junio* de 2026, la información oportuna de **comercio exterior** registró un superávit comercial de 4,090 millones de dólares (mdd). Las **exportaciones** crecieron 34.4% y las **importaciones** crecieron 28.0% a tasa anual de acuerdo con INEGI.

El **tipo de cambio** publicado por el Banco de México al 31 de julio para el **dólar** cotizó en 17.3 pesos, 1.1% de decremento con respecto al mes previo. El **euro** cotizó en 19.9 pesos, 0.3% de decremento con respecto al mes previo.

En los próximos 6 meses según la encuesta del Banco de México, los entrevistados en **julio** opinan sobre el **Clima de los negocios**: 24% mejorará, 68% permanecerá igual y 7% empeorará. Respecto a la coyuntura actual para realizar inversiones: 0% dice que es buen momento, 41% dice que es mal momento y 59% no esta seguro.

Genial	5	4.663,50	4.666,00	5	BTG
Genial	5	4.663,50	4.666,00	5	Genial
Bradesco	5	4.663,50	4.666,00	5	Genial
Genial	5	4.663,50	4.666,50	5	Bradesco
UBS	20	4.663,50	4.666,50	5	Genial
Bradesco	5	4.663,50	4.666,50	5	UBS
Genial	5	4.663,50	4.666,50	5	Genial
Bradesco	5	4.663,50	4.666,50	5	UBS
BTG	5	4.663,50	4.666,50	5	BTG
Ideal	5	4.663,00	4.666,50	5	Ideal
Ideal	5	4.663,00	4.667,00	5	Genial
BTG	5	4.663,00	4.667,00	5	Bradesco
BTG	5	4.663,00	4.667,00	5	Genial
Genial	5	4.663,00	4.667,00	5	Genial
Genial	5	4.663,00	4.667,00	5	Genial
	5	4.663,00	4.667,00	5	BTG
	5	4.663,00	4.667,00	5	UBS

BTG
Genial
Genial
Bradesco
Genial
UBS
Genial
UBS
BTG
Ideal
Genial
Bradesco
Genial
Genial
Genial
BTG
UBS

30
45
60
185
180
225
200
170
375
310
315
325
340
405
200
105

Figure 1

100

...

1



CONADIAC
Confederación Nacional de Distribuidores de Acero, A.C.

PATROCINADORES



**GRUPO
ACERERO**



GERDAU CORSA
El futuro se moldea



Ternium

suacero

DEACERO
INTELIGENCIA INDUSTRIAL

TYASA

kloekner metals

PROLAMSA

FERRUMAJA

Plesa Steel

FERRE BARNIEDO
En acero... todo

ALI

FORTACERO

EL CHARRITO

Aceromex

CONLUCION ACERERO

serviacero

ALIACER



**XLV CONVENCIÓN
LOS CABOS**

**19 - 22
NOV 2026**



HYATT ZIVA
Los Cabos
ALL INCLUSIVE RESORT



**TORNEO DE GOLF
CONADIAC2026**

**19 NOV
2026**

SOLMAR
GOLF LINKS
CABO SAN LUCAS



PATROCINADORES



FORTACERO



**GRUPO
ACERERO**

TYASA

Ternium

GERDAU CORSA
El futuro se moldea

PROLAMSA

FERRE BARNIEDO
En acero... todo

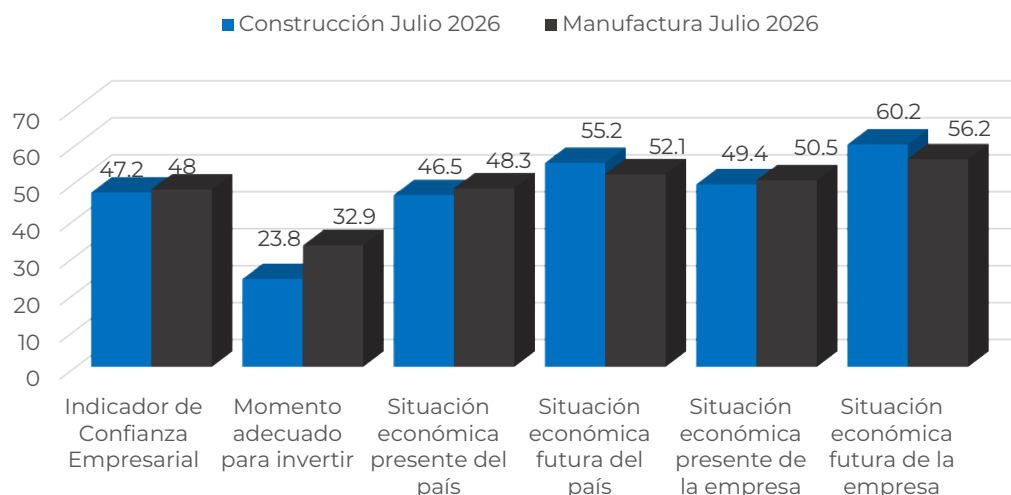
suacero

ALI

CONFIANZA EMPRESARIAL

MANUFACTURA & CONSTRUCCIÓN – JULIO 2026

Los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) representan la opinión de directivos empresariales de la industria manufacturera y de la construcción, sobre la situación económica del país y de sus empresas.

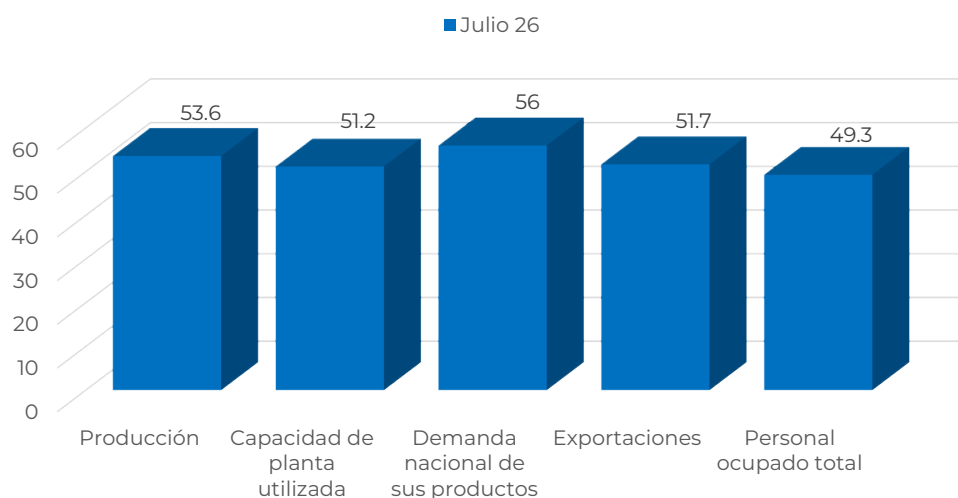


El ICE de Construcción fue de 47.2 puntos en el mes de referencia: Ascendió 0.9 en su comparación mensual; el ICE de industrias manufactureras fue de 48 puntos, mismo nivel que en junio pasado.

Fuente: INEGI

TENDENCIA EMPRESARIAL

SECTOR MANUFACTURAS – JULIO 2026



En julio de 2026 y con cifras ajustadas por estacionalidad, el Indicador Agregado de Tendencia (IAT) de Industrias manufactureras se situó en 52.4 puntos: subió 0.2 puntos respecto a junio pasado.

Estos indicadores dan seguimiento a la percepción de las y los directivos empresariales sobre variables relevantes de la industria manufacturera y de la Construcción

Fuente: INEGI

WEBINAR

Prepárese para la NOM-251-SE-2025:
requisitos para fabricantes e
importadores de acero.



Martes
11 de agosto



11:00 am

Ponente

Gilberto Lozano González
Ejecutivo Comercial - NYCE

por

zoom



CONADIAC
Confederación Nacional de Distribuidores de Acero, A.C.

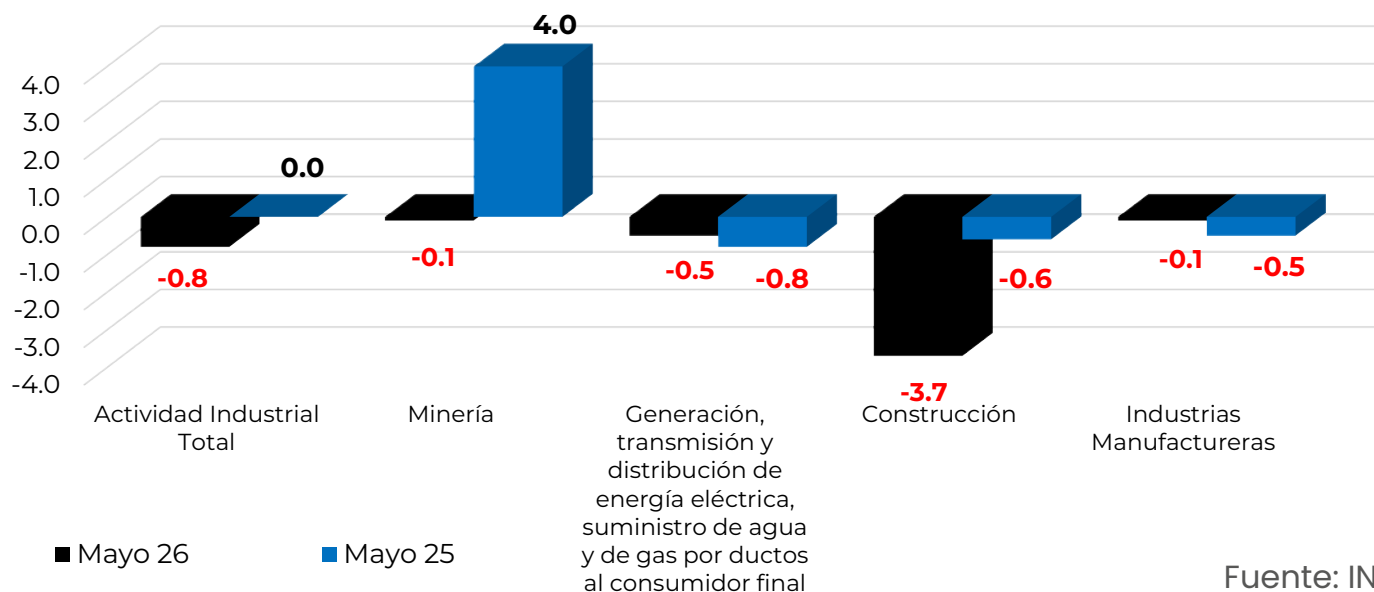


NYCE

A QIMA COMPANY

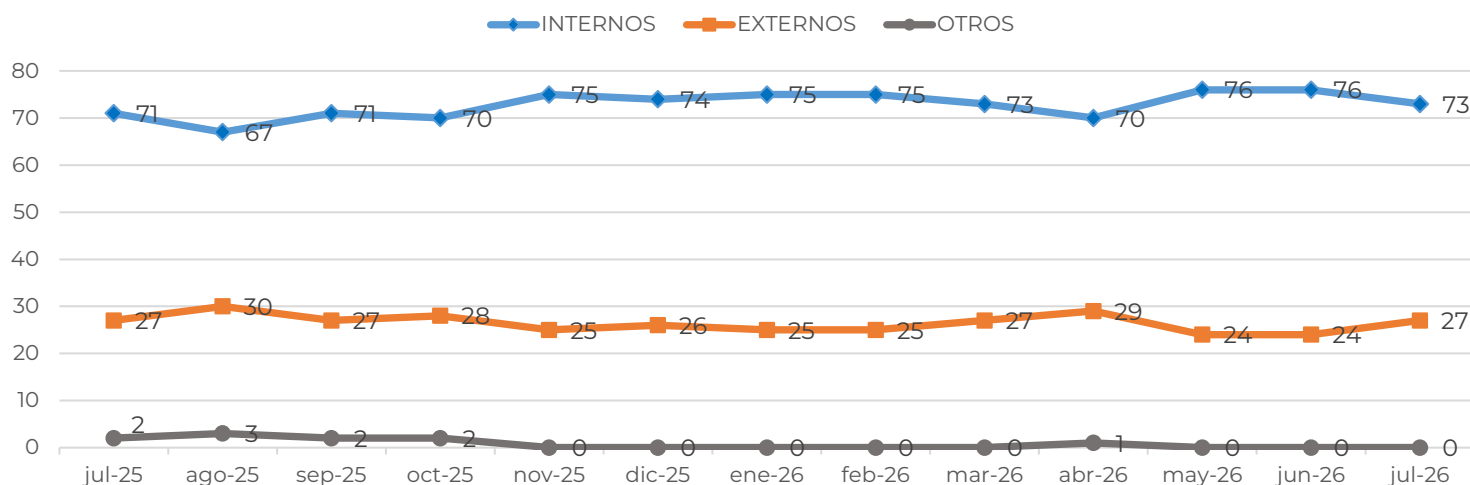
ACTIVIDAD INDUSTRIAL

En mayo de 2026, con cifras desestacionalizadas, la actividad industrial descendió 0.8 % respecto al mes previo, en términos reales.



Fuente: INEGI

PRINCIPALES FACTORES QUE PODRÍAN OBSTACULIZAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN MÉXICO – JULIO 2026.



En los próximos seis meses, los especialistas consideran que, a nivel general, los principales factores que podrían obstaculizar el crecimiento económico de México se asocian con temas de gobernanza principalmente.

En julio, los tres principales factores internos son: Problemas de inseguridad pública 21%, ausencia de cambio estructural en México 9% y otros problemas de falta de estado de derecho con 9%.

Fuente: BANXICO

ADIAC BAJA NORTE**VISITA CMC STEEL EN MESA, ARIZONA**

Como parte de las actividades de la ADIAC Baja Norte, se realizó una visita técnica a la planta de CMC Steel en Mesa, Arizona, con el objetivo de fortalecer el conocimiento de los asociados sobre los procesos de producción del acero, promover el intercambio de experiencias y reforzar los vínculos con los distintos actores de la industria siderúrgica.



Durante un recorrido de aproximadamente dos horas y media, los asistentes conocieron las diferentes etapas del proceso productivo de la planta, desde el manejo de la materia prima hasta la fabricación de productos largos de acero, como la varilla, además de observar los altos estándares de seguridad, automatización y control de calidad con los que opera esta instalación.

Este tipo de actividades permiten a los asociados ampliar su visión de la industria siderúrgica, conocer distintas prácticas operativas y fortalecer su capacidad para comprender las tendencias del mercado, contribuyendo al desarrollo del sector y generando un mayor valor para toda la cadena productiva.



Potencia tu Marca con **CONADIAC**

180 Empresas

500 Contactos estratégicos

Visibilidad en eventos presenciales y
virtuales además de canales digitales



comunicacion@conadiac.org.mx



55 7860 6163



CONADIAC

Confederación Nacional de Distribuidores de Acero, A.C.

COMITÉ DE NUEVAS GENERACIONES

INVERTIR EN LAS TRES F PERMITE AVANZAR EN EL NUEVO PARADIGMA

Hacer empresa es concretar y obtener objetivos económicos y sociales, optimizando recursos, manteniéndose relevante y asegurando un crecimiento constante en el tiempo. Cuando la empresa además es familiar esta encomienda se vuelve heroica, pues a los objetivos económicos y sociales regularmente se añaden sueños que se transforman en propósito de trascendencia. Y señalo “regularmente”, pues con frecuencia omitimos una pregunta que resulta fundamental para darle o no a la empresa el atributo de familiar: ¿existe la intencionalidad de continuar y transicionar al menos a una siguiente generación? Si la respuesta es sí, es cuando hablamos de empresa familiar, para lo cual la travesía será sin duda desafiante, pero al mismo tiempo fascinante si se asume con curiosidad, determinación, responsabilidad y compromiso.

Para la empresa familiar, no será suficiente ser rentable, deberá crecer y ordenarse en su toma de decisiones con una visión de futuro. Me gusta asociar la creación de empresas familiares con la actividad artística de un escultor; al crear cada obra, viene consigo una interpretación y desea que quien posee la obra la aprecie y la cuide por lo que significó para él o ella. Así, un fundador o fundadora tiene la gran tarea de comunicar las razones y anhelos en las empresas creadas, aún y cuando la razón que la originó se haya ido transformando en el tiempo. Y vale la pena enfatizar que el enemigo silencioso de la continuidad de legados multigeneracionales es la

falta de comunicación estratégica, y tristemente ocurre de manera frecuente. La invitación es a mantener actualizado y compartido el propósito de hacer empresa familiar, comunicar, comunicar, comunicar debe ser la máxima en este sentido.

Las empresas familiares vienen en todos tamaños: pequeñas, medianas y grandes; y conforme se van transformando, su complejidad también va en aumento. La profesionalización será necesaria y con ella nuevos desafíos se deberán atender: lo que funciona en una fase no garantiza que funcionará en la siguiente, por lo tanto, planear con las nuevas condiciones exigirá ajustes y apuestas estratégicas, incluso renuncias dolorosas.

En sociedades cada vez más complejas, la dinámica empresarial exige mantenerse a la altura de los cambios geopolíticos, tecnológicos, y de estilos de vida. La globalización ha abierto oportunidades extraordinarias. Las empresas familiares ya no compiten únicamente con actores de su región, sino con empresas de todo el mundo. Al mismo tiempo, pueden acceder a mercados, talento, capital y conocimiento global. Por ello, debemos poner el foco en la familia detrás de esas empresas, enfrentando un nuevo paradigma, el de crecer en un mundo globalizado, gestionando riesgos cada vez más complejos, y simultáneamente manteniendo una identidad y arraigo a lo que dio origen a su legado. La lógica estratégica es en este sentido crecer,

proteger el patrimonio y aprovechar las oportunidades internacionales.

Con estas oportunidades aparecen también nuevos retos. Uno de ellos es la seguridad, por lo que las familias empresarias han tenido que incorporar la gestión de riesgos personales y patrimoniales como una dimensión estratégica. Esto ha llevado a cambios en la forma de vivir, de viajar, de comunicarse e incluso de organizar la propiedad. Otro desafío es la complejidad creciente de la familia misma. Las nuevas generaciones estudian en distintos países, se casan con personas de otras culturas y desarrollan trayectorias profesionales globales. La familia empresaria deja de ser un grupo geográficamente concentrado y se convierte en una red multigeneracional y multicultural. Las que logran avanzar con éxito la travesía de esta nueva era global, invierten en las tres Fs: Familia, Formación y Felicidad.

La gobernanza FAMILIAR. Dedicar tiempo e intencionalidad a la creación de espacios de diálogo estructurados y mecanismos claros para la toma de decisiones que ayudan a mantener la

alineación estratégica del propósito familiar (consejo de familia, asamblea familiar, etc.).

FORMACIÓN de las nuevas generaciones como custodios de un legado multigeneracional, asegurando que se conozcan y asuman las responsabilidades en ello.

Una familia FELIZ se hace cargo de la construcción de experiencias compartidas que permiten que conecten emocionalmente con su origen más allá de las distancias físicas.

El nuevo paradigma de la familia empresaria no consiste en elegir entre lo global y lo local. Consiste en integrar ambos mundos: operar con mentalidad global, gestionar riesgos con profesionalismo y, al mismo tiempo, preservar los vínculos, los valores y la identidad que dieron origen a la "escultura empresarial".

SOBRE EL AUTOR

María Fonseca es Directora del Instituto de Familias Empresarias para México y LATAM del Tecnológico de Monterrey. maria.fonseca@tec.mx



PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACERO

JUNIO 2026.

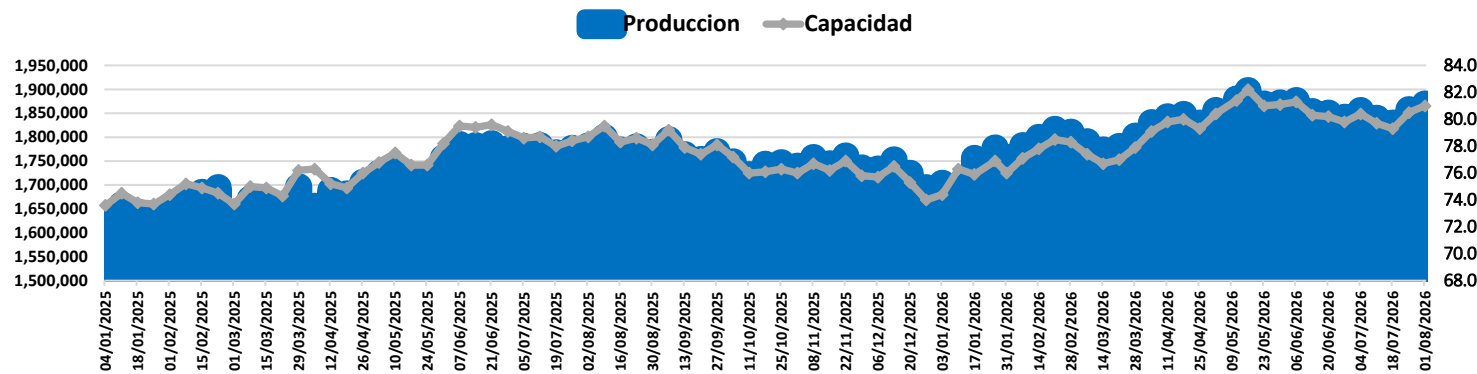
	million tonnes		million tonnes	
	jun-26	% de cambio	ene-jun 2026	% de cambio
	(Mt)	jun - 26/25	(Mt)	ene-jun 26/25
Africa	2.2	20.0	12.6	10.0
Asia and Oceania	115.2	1.5	690.1	-0.9
EU (27)	10.8	4.6	65.4	-0.3
Europe, Other	3.7	10.4	22.1	5.6
Middle East	4	-13.4	25.9	-7.3
North America	9.5	5	56.5	5.7
Russia & other CIS + Ukraine	6.8	-2.2	38.6	-8.0
South America	3.5	-0.3	20.5	-0.8
Total 70 countries	155.7	1.7	931.5	-0.7

La producción mundial de acero bruto de los 70 países que informan a la Asociación Mundial del Acero (worldsteel) fue de 155.7 millones de toneladas (Mt) en junio de 2026, lo que representa un aumento de 1.7% en comparación con el mismo mes de 2025.

Fuente: WSA

PRODUCCIÓN SEMANAL DE ACERO CRUDO EUA

AGOSTO 2026.



En la semana que finalizó el 01 de agosto de 2026, la producción nacional de acero crudo en EUA fue de 1,870,000 toneladas netas, 0.6% más que la semana anterior. Mientras que la tasa de utilización de la capacidad fue del 81%

Fuente: American Iron and Steel Institute (AISI).

Mexico's Industry Supply Chain, 12 al 13 de agosto, Puebla.
<https://mexicosupplychain.org/>

Deloitte – Perspectivas económicas de México para el tercer trimestre, 13 de agosto, virtual. <https://lix.li/pBdvy>

4to Foro nacional IMEF de ESG, 17 y 18 de agosto, CDMX.
<https://www.foroesg.imef.org.mx/>

CRU – SMU Steel Summit 2026, 24 al 26 de agosto, Atlanta.
<https://www.crugroup.com/en/communities/events/smu-steel-summit/>

Foro IMMEX 2026, 25 de agosto, Monterrey.
<https://www.indexnuevoleon.org.mx/system/evento.php?id=1886>

Expo Fire & Safety MX 2026, 25 y 26 de Agosto, CDMX. <https://expofire.mx/>

Expo Deconarq, 25 al 27 de agosto, Cancún. <https://deconarq.com.mx/>

Mexico Carbon Forum 2026, 2 y 3 de septiembre, Aguascalientes.
<https://www.mexicocarbon.com/>

Inter Solar México, 1 al 3 de septiembre, CDMX.
<https://www.intersolar.mx/inicio>

Encuentro Industrial Querétaro 2026, 2 al 4 de septiembre, Querétaro.
<https://encuentroindustrialqro.mx/>

Expo Ferretera 2026, 3 al 5 de septiembre, Guadalajara.
<https://www.expoferretera.com.mx/es-mx.html>

ALUMEXICO Summit & Expo, 8 al 10 de septiembre, Monterrey.
<https://alumexico.com.mx/>

SCRAP EXPO, 9 y 10 de septiembre, Kentucky. <https://www.scrapexpo.net/>

Foro de Proveeduría Automotriz, 9 y 10 de septiembre, Leon.
<https://foroautomotrizgto.com/inicio>

Congreso Anual de la industria Automotriz en México – CIIAM, 29 y 30 de septiembre, CDMX. <https://ina.com.mx/ciiam/>

Agencia Nacional de Aduanas de México. - El plazo para presentar la Manifestación de Valor Electrónica (MVE) se amplía al 30 de septiembre de 2026

NOTA: <https://n9.cl/anb4j>

DOF: Resolución por la que se declara el inicio del procedimiento administrativo de examen de vigencia de la cuota compensatoria impuesta a las importaciones de alambrón de acero originarias de la República Popular China.

NOTA: <https://n9.cl/xoag50>

El Economista - Acero para construcción estrena certificación obligatoria en México.

NOTA: <https://n9.cl/6uhz6d>



BOLETÍN INFORMATIVO - EDICIÓN AGOSTO 2026. Una publicación de la Confederación Nacional de Distribuidores de Acero A. C. (CONADIAC). Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de CONADIAC.

Encuéntranos en



CONADIACACERO



Conadiac



@conadiac



conadiac.org.mx



conadiac-ac



55 7860 6163



conadiac