



CONADIAC
Confederación Nacional de Distribuidores de Acero, A.C.



BOLETÍN INFORMATIVO.

OCTUBRE 2026

www.conadiac.org.mx

CONTENIDO

Información Nacional	03
Información Internacional	12
Eventos de Interés	13
Noticias	14



INDICADORES ECONÓMICOS **RESUMEN**

La **inflación** general anual se ubicó en 3.45% con datos a septiembre de 2026, del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) de INEGI.

En agosto de 2026, la información oportuna de comercio exterior registró un superávit comercial de 605 millones de dólares (mdd). Las exportaciones crecieron 40.4% y las importaciones crecieron 34.2% a tasa anual de acuerdo con INEGI.

El **tipo de cambio** publicado por el Banco de México al 30 de septiembre, el **dólar** cotizó en 18.0 pesos, 6.4% de incremento con respecto al mes previo. El **euro** cotizó en 20.5 pesos, 4.3% de incremento con respecto al mes previo.

En los próximos 6 meses según la encuesta del Banco de México, los entrevistados en septiembre opinan sobre el **Clima de los negocios**: 39% mejorará, 54% permanecerá igual y 7% empeorará. Respecto a la coyuntura actual para realizar inversiones: 10% dice que es buen momento, 46% dice que es mal momento y 44% no esta seguro.





CONADIAC
Confederación Nacional de Distribuidores de Acero, A.C.

PATROCINADORES



**GRUPO
ACERERO**



GERDAU CORSA
El futuro se moldea



Ternium

suacero

DEACERO
INTELIGENCIA INDUSTRIAL

TYASA

kloekner metals



FERRUMAJA

PlesaSteel



FERRE BARNIEDO
En acero... todo

BALI

**FORZA
STEEL**



Aceromex

COMUNICACION ACERERO

serviacero

ALIACER

THANOE STEEL

**Industria de
AceróVilsa**

ACEROS OCO TLAN
En acero... todo

LAMONT

**Global
ACEROS**



**XLV CONVENCIÓN
LOS CABOS**

**19 - 22
NOV 2026**



HYATT ZIVA
Los Cabos
ALL INCLUSIVE RESORT



**TORNEO DE GOLF
CONADIAC2026**

**19 NOV
2026**

SOLMAR
GOLF LINKS
CABO SAN LUCAS



PATROCINADORES



FORTACERO



**GRUPO
ACERERO**

TYASA

Ternium



GERDAU CORSA
El futuro se moldea



FERRE BARNIEDO
En acero... todo

suacero

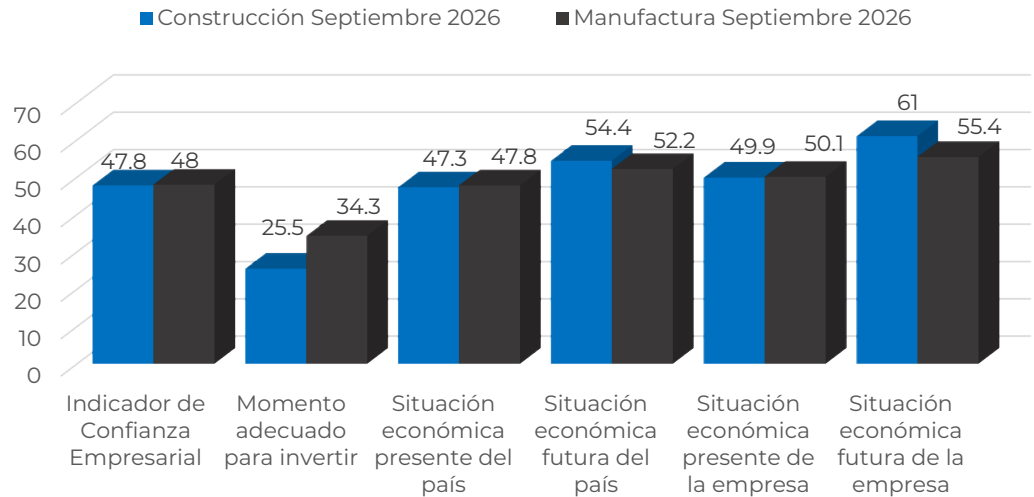
HELI

**ACEROS
TORICES**

CONFIANZA EMPRESARIAL

MANUFACTURA & CONSTRUCCIÓN – SEPTIEMBRE 2026

Los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) representan la opinión de directivos empresariales de la industria manufacturera y de la construcción, sobre la situación económica del país y de sus empresas.

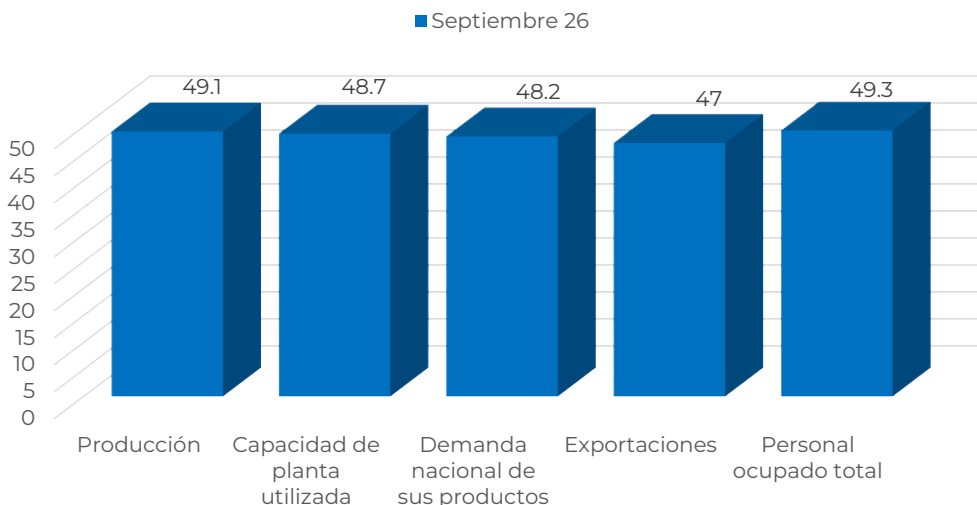


El ICE de Construcción fue de 47.8 puntos en el mes de referencia: creció 0.4 en su comparación mensual. El ICE de Industrias manufactureras fue de 48.0 puntos: mismo nivel que el mes pasado.

Fuente: INEGI

TENDENCIA EMPRESARIAL

SECTOR MANUFACTURAS – SEPTIEMBRE 2026



En septiembre de 2026 y con cifras ajustadas por estacionalidad, el Indicador Agregado de Tendencia (IAT) de Industrias manufactureras se situó en 48.5 puntos: decreció 4.3 puntos respecto a agosto pasado.

Estos indicadores dan seguimiento a la percepción de las y los directivos empresariales sobre variables relevantes de la industria manufacturera y de la Construcción

Fuente: INEGI



**UNHCR
ACNUR**

La Agencia de la ONU para los Refugiados

WEBINAR

Conoce el programa de ACNUR para la integración laboral

Descubre una alternativa de contratación para fortalecer tu plantilla con personas refugiadas y solicitantes de asilo en México.



**22 de octubre
de 2026**



4:30 p.m.



Vía Zoom



**Dirigido a personal
de RH
Exclusivo socios**



Estados participantes:
San Luis Potosí, León, Jalisco,
Michoacán, Tepic, Querétaro,
Monterrey



**Conoce cómo funciona el programa
y cómo puede participar tu empresa**

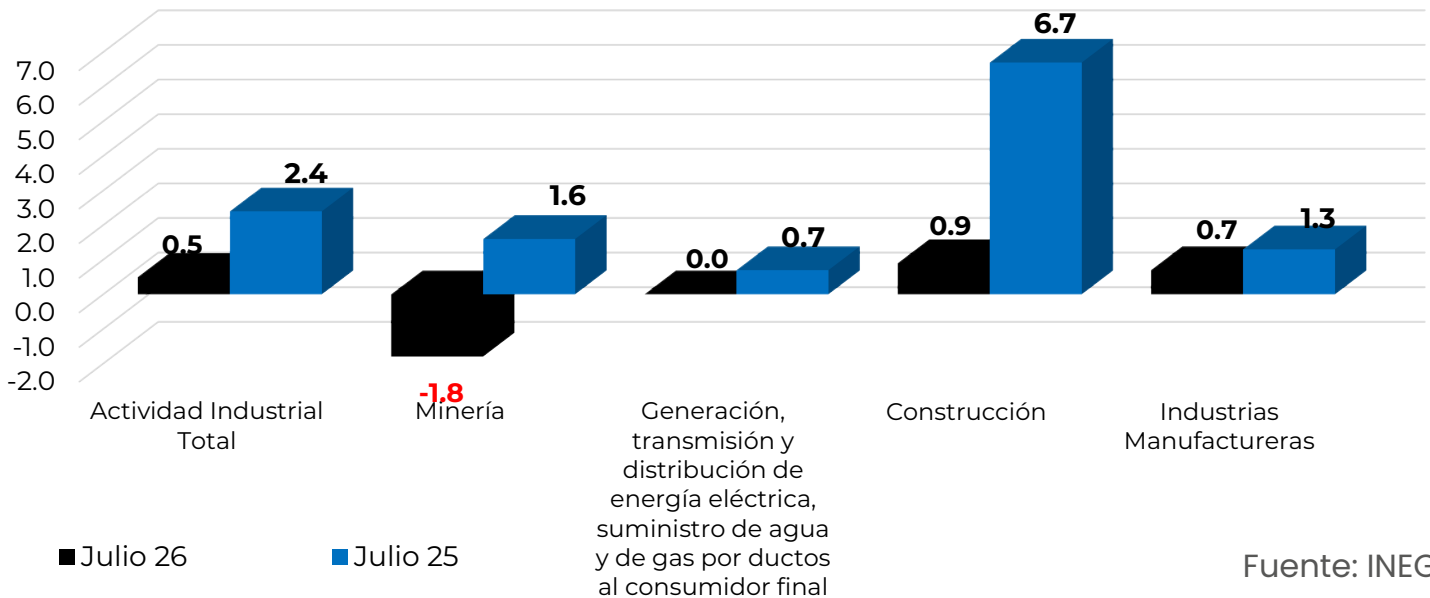


CONADIAC

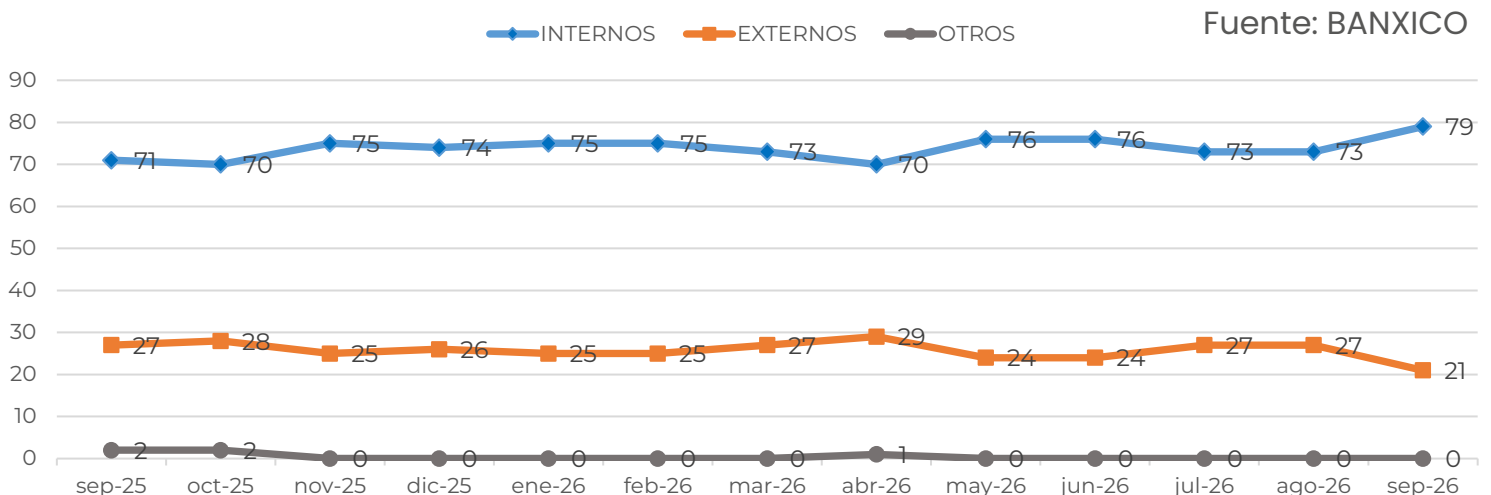
Confederación Nacional de Distribuidores de Acero, A.C.

ACTIVIDAD INDUSTRIAL

En julio de 2026, con cifras desestacionalizadas, la actividad industrial creció 0.5 % respecto al mes previo, en términos reales.



PRINCIPALES FACTORES QUE PODRÍAN OBSTACULIZAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN MÉXICO – AGOSTO 2026.



En los próximos seis meses, los especialistas consideran que, a nivel general, los principales factores que podrían obstaculizar el crecimiento económico de México se asocian con temas de gobernanza y condiciones económicas internas principalmente. En septiembre, los tres principales factores internos son: Problemas de inseguridad pública 19%, ausencia de cambio estructural en México 10% y otros problemas de falta de estado de derecho con 9%.

Potencia tu Marca con **CONADIAC**

180 Empresas

500 Contactos estratégicos

Visibilidad en eventos presenciales y
virtuales además de canales digitales



comunicacion@conadiac.org.mx



55 7860 6163



CONADIAC

Confederación Nacional de Distribuidores de Acero, A.C.

COMITÉ DE NUEVAS GENERACIONES

RECONOCER ABIERTAMENTE LAS EMOCIONES FACILITA LA CONTINUIDAD

Cuando emociones como el orgullo, la gratitud, el miedo, la culpa, la envidia y la esperanza transitan libremente entre la mesa del comedor y la sala del Consejo, pueden convertirse en una fuente de conflicto, pero también pueden generar una extraordinaria resiliencia y un profundo compromiso.

Durante más de quince años de investigar y trabajar con familias empresarias, he observado que la mayoría de ellas orienta sus conversaciones a la gobernanza, la propiedad, la sucesión y la estrategia. Sin embargo, detrás de casi todas las decisiones importantes existe una fuerza poderosa que con frecuencia pasa inadvertida: las emociones.

¿Por qué las emociones son más importantes en las empresas familiares?

En la mayoría de las organizaciones, las personas terminan su jornada laboral y regresan a casa. En las empresas familiares, los dos ámbitos se superponen. Un desacuerdo durante una reunión del Consejo puede continuar durante la cena, mientras que un acontecimiento familiar puede influir en las decisiones empresariales de la mañana siguiente.

Esta superposición hace que las emociones tengan una influencia mucho mayor de la que muchos líderes imaginan.

Por ello, las emociones no deben entenderse como lo opuesto a la lógica racional cuando de tomar decisiones se trata. Deben verse como señales valiosas

que proporcionan información sobre las relaciones, los valores, la identidad y el compromiso. Ignorarlas no hace que desaparezcan, sino que permite que influyan en las decisiones sin ser reconocidas.

Las familias que reconocen abiertamente sus emociones suelen estar mejor preparadas para gestionar la sucesión, superar las crisis y liderar procesos de cambio estratégico.

Cinco emociones que toda familia empresaria debería comprender

Existen cinco emociones que tienen mayor impacto e influencia en las dinámicas familiares:

Orgullo. Puede ser una de las mayores fortalezas. Los miembros de la familia suelen sentirse orgullosos del negocio que construyeron sus padres o abuelos, y eso los motiva a proteger el legado familiar. Sin embargo, existe una diferencia entre el orgullo auténtico y la arrogancia o la soberbia. El primero nace del esfuerzo y de los logros alcanzados, mientras que el sentimiento de derecho adquirido deteriora la credibilidad ante empleados y demás grupos de interés (Bernhard, F., 2024).

Gratitud. Fortalece las relaciones. Los líderes que reconocen y valoran las contribuciones de sus familiares, colaboradores y asesores generan confianza y lealtad. Una expresión de agradecimiento puede reducir los conflictos, y reforzar la sensación de que todos trabajan hacia un propósito compartido. La experiencia de cohesión e integración entre los miembros de la familia constituye un factor decisivo para mantener el compromiso a largo plazo (Velz, J. & Bernhard, F. 2026).

Miedo y vergüenza. Suelen permanecer ocultos, pero ejercen una enorme influencia. Los líderes temen perder el control, decepcionar a las generaciones anteriores o poner en riesgo la reputación de la familia. Estos temores pueden frenar la innovación o retrasar los procesos de sucesión. (Bernhard, F., 2017). No obstante, cuando se reconocen y se abordan abiertamente, también fomentan una mejor preparación y fortalecen la resiliencia de la organización.

Culpa. Suele surgir cuando las nuevas generaciones reflexionan sobre decisiones controvertidas tomadas por sus antecesores. En lugar de ignorar los episodios difíciles de la historia familiar, una culpa constructiva puede convertirse en un motor para ejercer un liderazgo más responsable, fortalecer los estándares éticos y renovar el compromiso con los valores de la familia (Bernhard, F. & Labaki, R., 2021).

Envidia. Quizá la emoción menos discutida. La percepción de favoritismos, una distribución desigual de la propiedad o decisiones poco claras sobre promociones, pueden deteriorar rápidamente la confianza. La gobernanza transparente, procesos de evaluación equitativos y una comunicación abierta,

son las mejores herramientas para evitar que la envidia se convierta en un factor destructivo.

Errores comunes sobre el manejo de emociones

Muchas familias generan problemas sin darse cuenta, al considerar las emociones como una muestra de debilidad. Evitan las conversaciones difíciles hasta que los conflictos se vuelven personales.

Otras concentran toda su atención en los aspectos financieros o legales de la sucesión, dejando de lado la transición emocional que implica entregar el liderazgo y la propiedad de la empresa. Asimismo, algunas familias asumen que el parentesco garantiza automáticamente la confianza, cuando en realidad esta solo se construye mediante una comunicación constante y un trato justo.

Otro error frecuente consiste en pensar que el profesionalismo exige reprimir las emociones. Sucede exactamente lo contrario. Las empresas familiares verdaderamente profesionales crean espacios donde las emociones pueden abordarse con respeto antes de que se transformen en conflictos mayores.

Cinco recomendaciones prácticas

Primero, hacer que las emociones sean un tema de conversación. Las reuniones familiares periódicas deben incluir espacios para hablar sobre expectativas, preocupaciones y aspiraciones, además de revisar los resultados financieros.

Segundo, construir las estructuras de gobernanza antes de que aparezcan los conflictos. Las constituciones familiares, los consejos de familia, los consejos

de familia, los consejos consultivos y las reglas claras para la toma de decisiones, reducen los malentendidos y proporcionan criterios objetivos cuando surgen situaciones emocionalmente complejas. No esperen a necesitarlos cuando ya sea demasiado tarde.

Tercero, celebrar el orgullo auténtico. Reconozcan el esfuerzo, el aprendizaje y las contribuciones de cada integrante, en lugar de valorar únicamente el apellido o la pertenencia familiar. Esto fortalece la legitimidad tanto frente a los miembros de la familia como ante los colaboradores no familiares.

Cuarto, abordar con honestidad los episodios difíciles de la historia familiar. Reflexionar sobre los errores y aprender de ellos fortalece la credibilidad entre generaciones y favorece un liderazgo responsable.

Finalmente, invertir en el desarrollo de un liderazgo emocionalmente inteligente. Los futuros líderes deben aprender a

regular sus propias emociones, comprender la perspectiva de los demás y equilibrar la empatía con un juicio empresarial sólido.

La ventaja competitiva de las empresas familiares no proviene únicamente del capital paciente, la visión de largo plazo o una buena estructura de gobernanza. También surge de sus capacidades emocionales.

El verdadero desafío no consiste en eliminar las emociones del negocio, sino en aprender a liderarlas con sabiduría.

Artículo originalmente publicado en el
Blog del Instituto de Familias Empresarias.

SOBRE EL AUTOR

Fabian Bernhard es Profesor titular de Administración y Psicología en EDHEC Business School.

fabian.bernhard@edhec.edu



PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACERO

AGOSTO 2026.

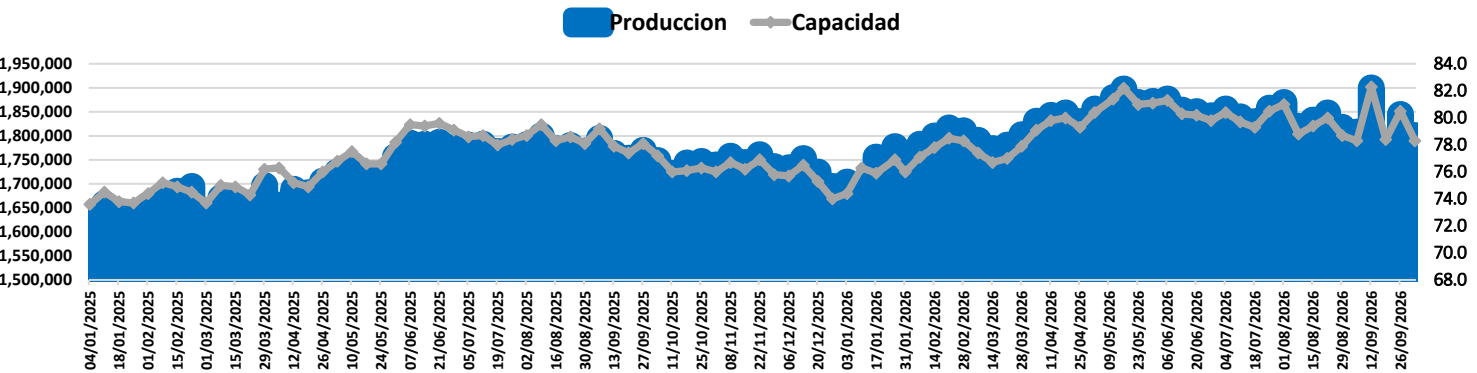
	million tonnes		million tonnes	
	ago-26	% de cambio	ene-ago 2026	% de cambio
	(Mt)	ago - 26/25	(Mt)	ene-ago 26/25
Africa	2.1	8.8	16.7	9.4
Asia and Oceania	106.7	-1.4	906.4	-0.9
EU (27)	8.9	-1.0	84.5	-0.3
Europe, Other	3.8	1.2	29.5	4.8
Middle East	3.7	-4.6	33.3	-7.8
North America	9.4	3.9	75.3	5.2
Russia & other CIS + Ukraine	6.3	-5.6	52	-5.7
South America	3.4	-4.9	27.5	-0.7
Total 70 countries	144.2	-1.2	1,225.2	-0.7

La producción mundial de acero bruto de los 70 países que informan a la Asociación Mundial del Acero (worldsteel) fue de 144.2 millones de toneladas (Mt) en agosto de 2026, lo que representa un decremento de 1.2% en comparación con agosto de 2025.

Fuente: WSA

PRODUCCIÓN SEMANAL DE ACERO CRUDO EUA

AGOSTO 2026.



En la semana que finalizó el 03 de septiembre de 2026 , la producción nacional de acero crudo en EUA fue de 1,801,000 toneladas netas, 2.4% menos que la semana anterior. Mientras que la tasa de utilización de la capacidad fue del 78.3 por ciento.

Fuente: American Iron and Steel Institute (AISI).

CCM – Encuentro de Organizaciones Esbeltas, 13 al 15 de octubre, Monterrey. <https://ccmtty.com/encuentro-de-organizaciones-esbeltas-ee-2026/>

COPARMEX JALISCO – Foro Laboral, 14 de octubre, Guadalajara. <https://n9.cl/htnoh>

ETYL Monterrey, 14 y 15 de octubre, Monterrey. <https://etylmx.com/>

Expo CIHAC, 14 al 16 de octubre, CDMX. <https://www.expocihac.com/>

AMANAC Congreso Anual de Agentes Navieros, 14 al 17 de octubre, Cancún. <https://congresoanualamanac.com/index.php>

IMCA – Taller de ingeniería de detalle en estructuras de Acero, 17 de octubre al 5 de febrero, Virtual. https://www.imca.org.mx/ver_eventoS.php?id=25

CANACINTRA Convención Nacional de Delegaciones, Sectores y Ramas Industriales, 21 al 23 de octubre, Saltillo. <https://convencioncoahuilasureste.com/>

Manufacturing & Supply Chain Nearshoring Summit, 21 y 22 de octubre, El Paso. <https://www.manufacturingandsupplychain.com/index.php>

Expo Electricon, 21 al 23 de octubre, Guadalajara. <https://electricon.org/>

Congreso de Comercio Exterior Mexicano, 27 y 29 de octubre, Monterrey. <https://www.congresocomce.org.mx/>

FUNDI EXPO, 28 al 30 de octubre, Monterrey. <https://www.fundiexpo.mx/>

INDEX – Convención nacional, 28 al 30 de octubre, Monterrey. <https://convencion.index.org.mx/>

Bloomberg Summit 2026, 9 de noviembre, CDMX. <https://www.bloomberglinea.com/summit-2026-mexico/>

ALACERO SUMMIT 2026, 10 y 11 de noviembre, CDMX. <https://summit.alacero.org/>

La Secretaría de Economía presenta la actualización del Monitor de Comercio de Acero en México (MoCA-MX) y el nuevo monitor de comercio de aluminio (MoCAL-MX).

NOTA: <https://short.do/AKklwU>

Perspectivas económicas de la OCDE, informe provisional de septiembre 2026.

NOTA: <https://short.do/I4QeKm>

DOF - Resolución final del procedimiento administrativo de examen de vigencia de las cuotas compensatorias impuestas a las importaciones de lámina rolada en caliente originarias de Rusia y Ucrania.

NOTA: https://short.do/GlQYa_

DOF - Segunda resolución de modificaciones a las reglas generales de comercio exterior para 2026 y anexos 1, 2 y 22.

NOTA: <https://short.do/nIHHMk>

Reunión ministerial del Foro Mundial sobre el exceso de capacidad del acero.

NOTA: <https://short.do/HnkeN3>



BOLETÍN INFORMATIVO - EDICIÓN OCTUBRE 2026. Una publicación de la Confederación Nacional de Distribuidores de Acero A. C. (CONADIAC). Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de CONADIAC.

Encuéntranos en

 CONADIACACERO

 @conadiac

 conadiac-ac

 conadiac

 Conadiac

 conadiac.org.mx

 55 7860 6163